



PRESSEINFORMATION

Karlsruhe, 3. August 2018

Michelin demonstriert Langlaufqualitäten seiner Reifen für die Transportbranche auf der IAA Nutzfahrzeuge

Innovative Nutzfahrzeugreifen für den Nah- und Fernverkehr und digitale Dienstleistungen

Auf der 67. IAA Nutzfahrzeuge in Hannover zeigt Michelin sein aktuelles Portfolio an innovativen Premiumreifen und ein umfangreiches Service-Angebot. Der Messeauftritt steht ganz im Zeichen der Long Lasting Performance Strategie. Deren Ziel ist es, dass Reifen während der gesamten Nutzungsphase ein konstant hohes Leistungs- und Sicherheitsniveau bieten. Besucher können sich in Halle 17, Stand A20, vom 20. bis 27. September 2018 ausführlich über das Angebot des weltweit agierenden Premium-Herstellers informieren.

Reisebusreifen MICHELIN X[®] COACH[™] Z in neuem Format

Als Novum präsentiert der Reifenhersteller den MICHELIN X[®] COACH[™] Z für Reisebusse in der Dimension 295/80 R 22.5. Die Reifenserie besticht unter anderem durch hohe Sicherheit bei langer Laufleistung auf allen Straßen, hohe Tragfähigkeit und Widerstandsfähigkeit gegen Verletzungen. Zudem bringt er mit der 3PMSF-Markierung die besten Voraussetzungen für den ganzjährigen Einsatz mit.

Ein weiterer Schwerpunkt auf der IAA Nutzfahrzeuge sind die umfassenden Service-Angebote, mit denen Transportunternehmen ihr Business über die Reifenwelt hinaus optimieren können. So stellt MICHELIN[®] solutions unter anderem die Lösung EFFITRAILER[™] zur umfassenden Einsatzplanung und Verwaltung von Sattelaufliegern und Hängern vor, mit der Spediteure effektiv ihre Marge erhöhen können. Wie die digitalen Anwendungen MyBestRoute, MyInspection, MyTraining und MyRoadChallenge helfen, den Speditionsalltag zu verbessern, erfahren Besucher ebenfalls am Michelin Stand.

„Wir freuen uns sehr auf die diesjährige IAA Nutzfahrzeuge, weil wir sowohl mit den erfolgreich am Markt bewährten als auch mit unseren neuen Produkten eindrücklich zeigen, welche Technologien MICHELIN Reifen zu leistungsfähigen Dauerläufern machen“, sagt Simone Loosemann, Customer Experience Director Nutzfahrzeugreifen Michelin Nordeuropa.



Über Michelin (www.michelin.de)

Der weltweit agierende Reifenhersteller Michelin beschäftigt 114.000 Mitarbeiter und besitzt Vertriebsorganisationen in 171 Ländern. Angespornt von der Vision einer umweltverträglichen Mobilität entwickelt, produziert und verkauft das Unternehmen Reifen für nahezu alle Fahrzeugarten, wie Flugzeuge, Automobile, Fahrräder, Erdbewegungsmaschinen, Ackerschlepper, Lastkraftwagen und Motorräder. Produziert wird in 70 Werken in 17 Ländern auf 5 Kontinenten. Um seine anspruchsvollen Produkte und Technologien permanent weiterzuentwickeln, besitzt Michelin Versuchs- und Entwicklungszentren in Europa, den USA und Japan. Über das Kerngeschäft hinaus ist Michelin als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt und bietet unter www.ViaMichelin.de eine Internetplattform für die persönliche Routen- und Reiseplanung. Michelin Lifestyle Limited ergänzt die breite Produktpalette rund um die Mobilität mit innovativem Zubehör. Die hohe Qualität der MICHELIN Produkte belegen auch die zahlreichen Auszeichnungen.

**Rückfragen bitte an:
Nina Grigoleit**

Telefon +49 (0)721 530-1359

**Agentur für die Schweiz:
open up AG, Bernhard Kobel**

Telefon +41 (0)44 295-9078

Download dieser Pressemeldung und des Bildmaterials unter:
www.michelin-presse.de

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Öffentlichkeitsarbeit,
Michelinstraße 4, 76185 Karlsruhe, Fax +49 (0)721 530-1555